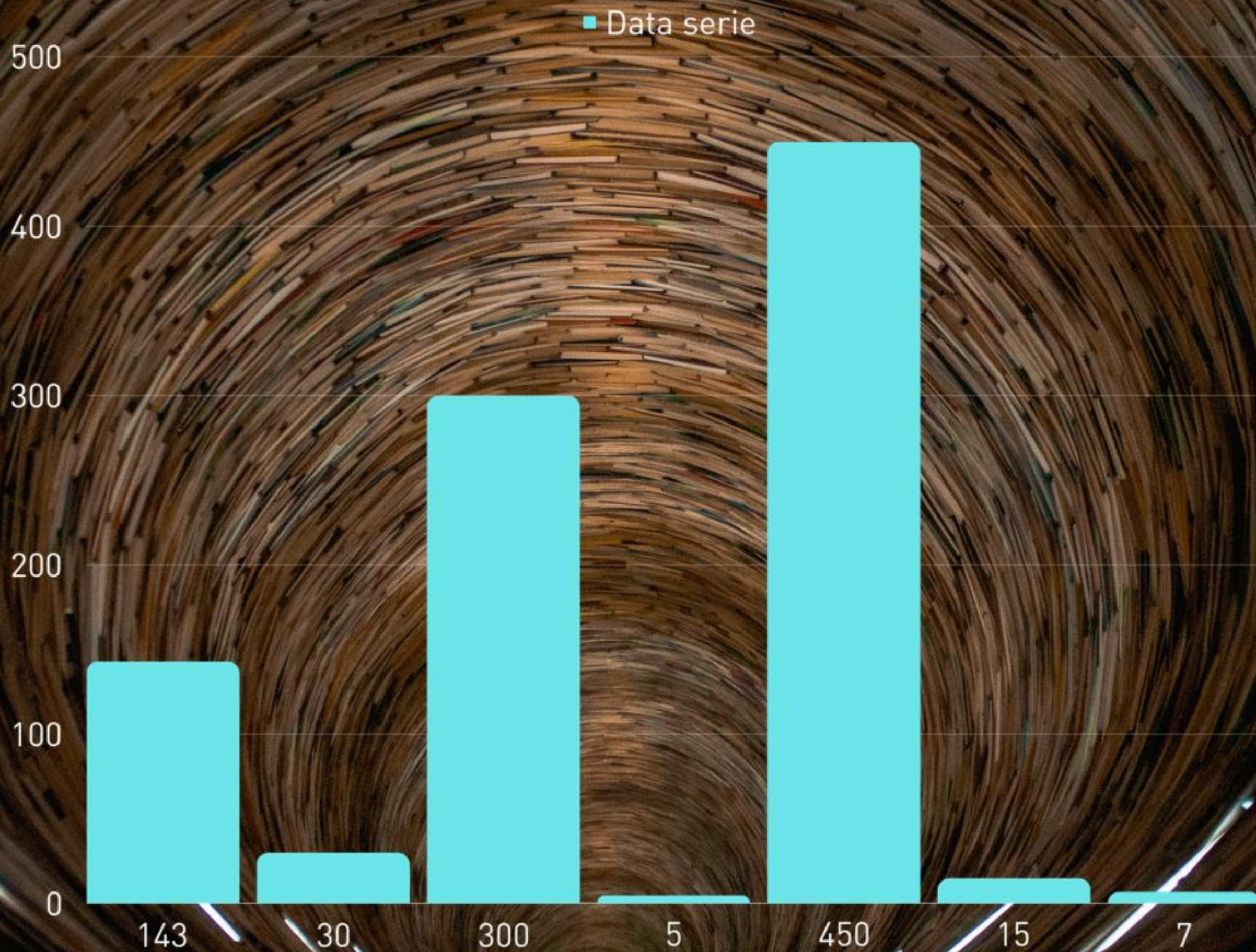


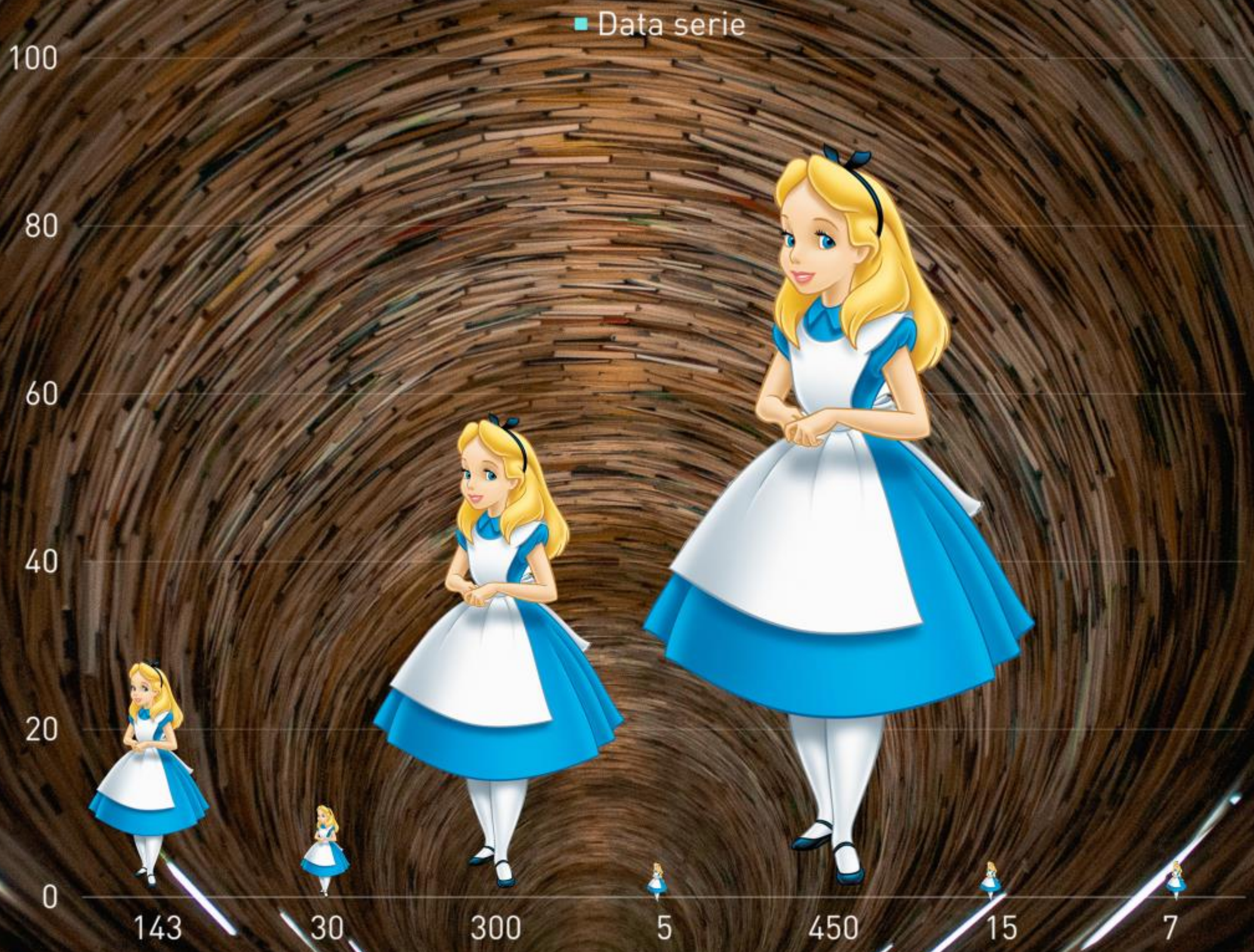
# Framtidens Kommunikatör - En Data Storyteller?

Kompetensdagen 2024

Anna Albinsson







The  
Economist

MAY 6TH-12TH 2017

Crunch time in France

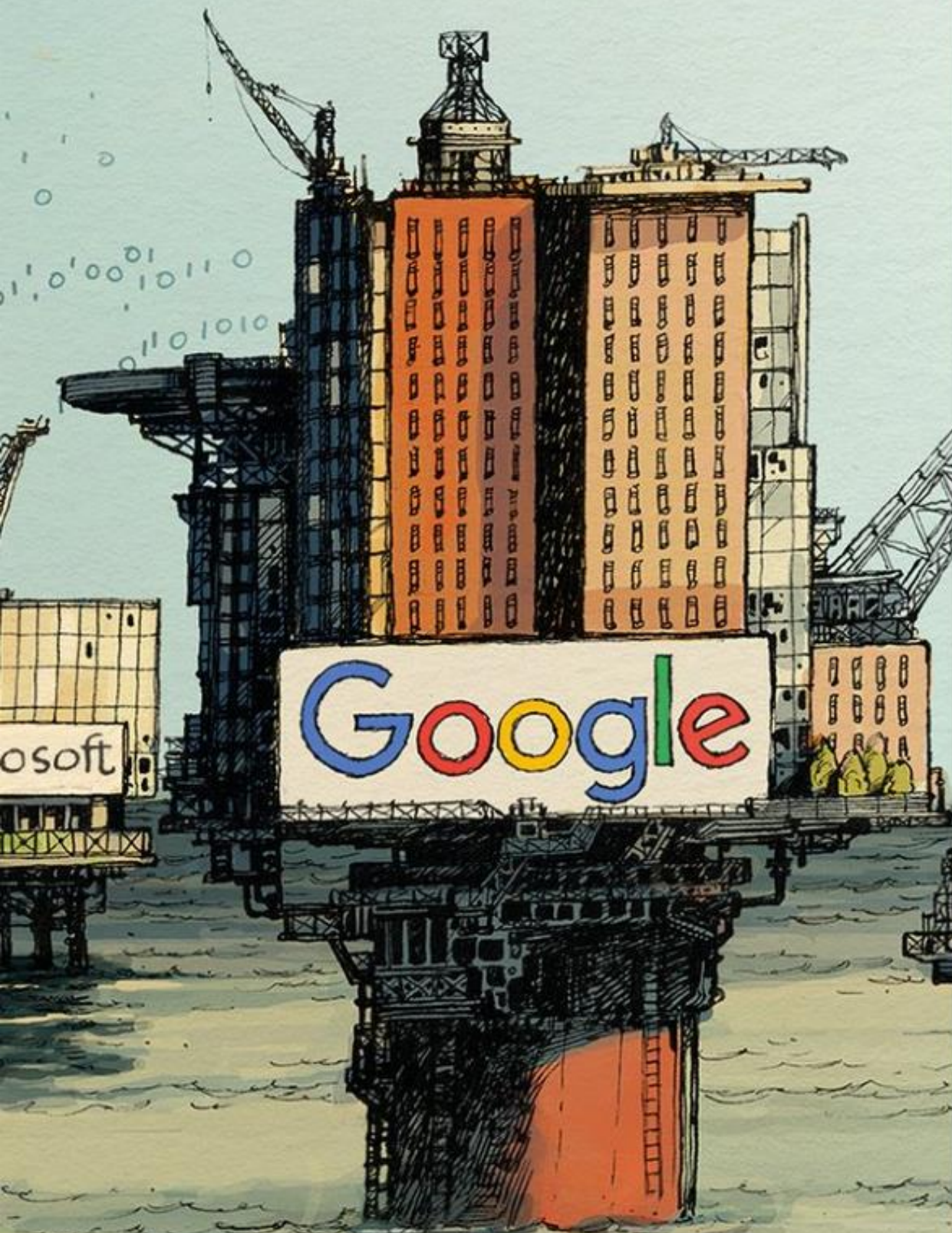
Ten years on: banking after the crisis

South Korea's unfinished revolution

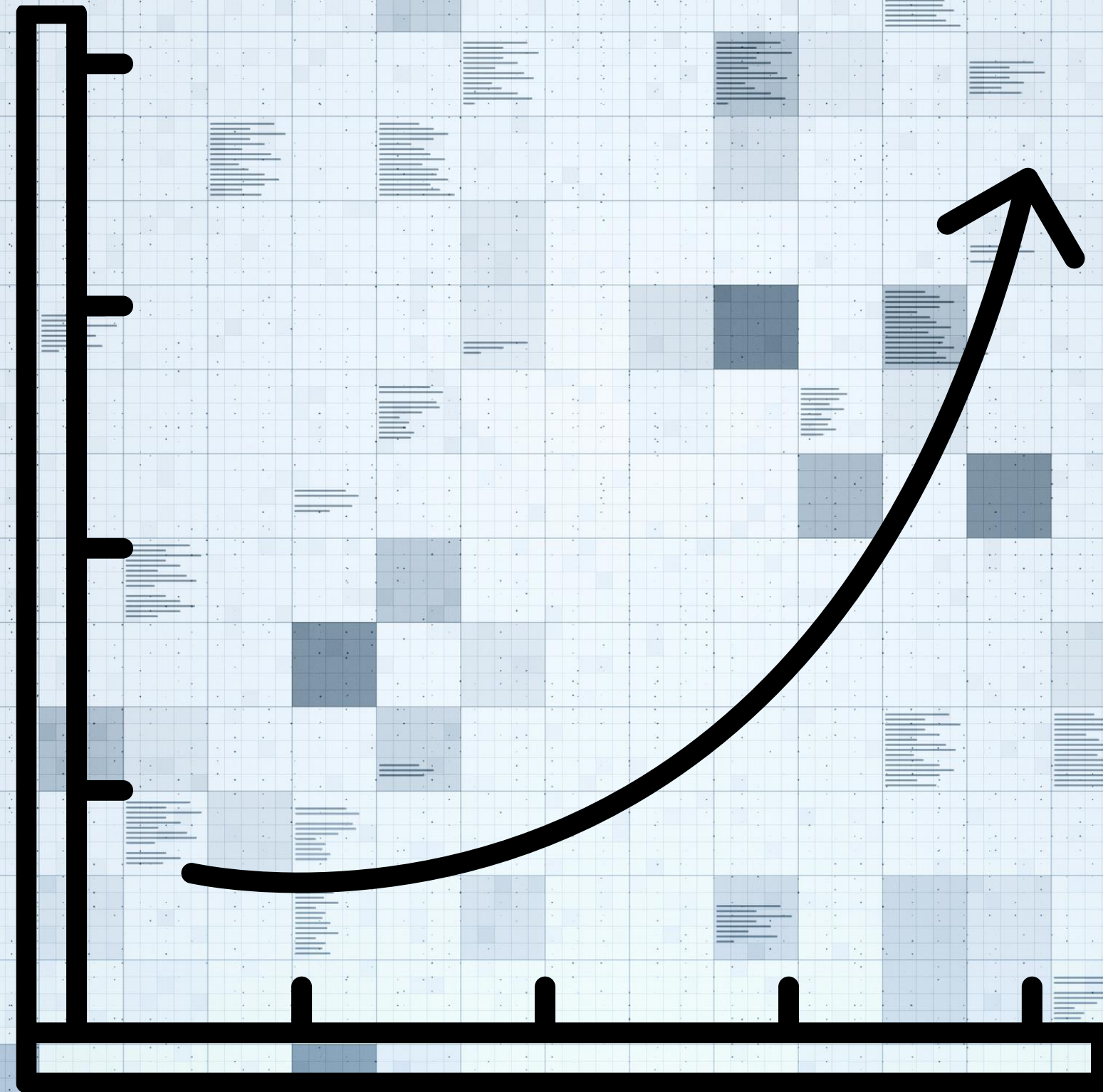
Biology, but without the cells

# The world's most valuable resource

Data and the new rules  
of competition

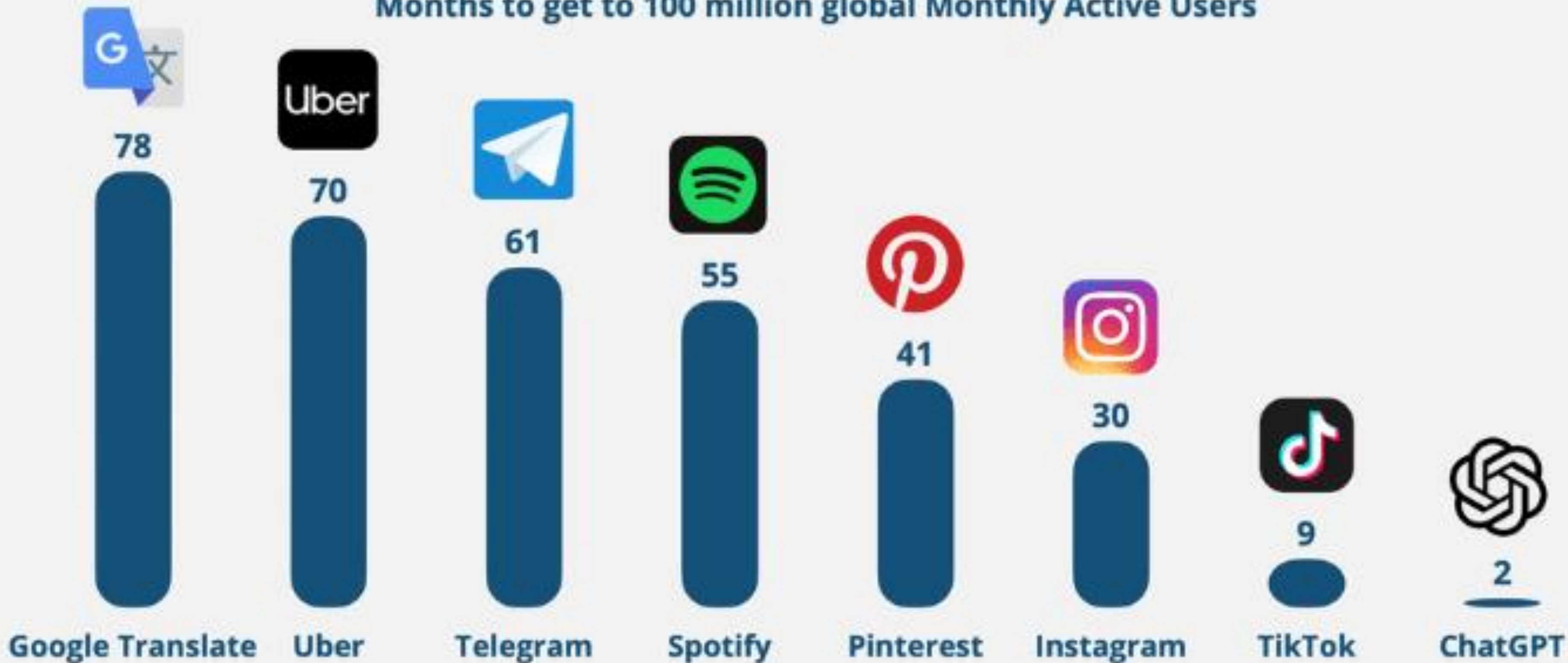


# Exponentiell tillväxt




# Time to Reach 100M Users

Months to get to 100 million global Monthly Active Users



Source: UBS / Yahoo Finance

 @EconomyApp

 APP ECONOMY INSIGHTS

## **The truth about data**

**Good decisions made on bad data  
are just bad decisions you dont  
know about yet**



**Gissa hur mycket av ett  
företags CRM-data som blir  
inaktuell på 1 år?**

A person's hands are visible holding a white rectangular sign. The sign has the words "DATA" and "ENTRY" written in a bold, teal, sans-serif font, stacked vertically. The background behind the sign is a blue gradient with soft, out-of-focus light circles (bokeh effect).

**DATA  
ENTRY**





## Varför kombinera data & berättande?

- Skapa trovärdighet
- Förstärka budskapet
- Effektiv kommunikation
- Lätt att komma ihåg
- Känslomässig koppling



**Kommunikatörens roll är tvådelad**



# 1. The data intensifyer



# Hur kan du ta hjälp av data för att bygga din historia?

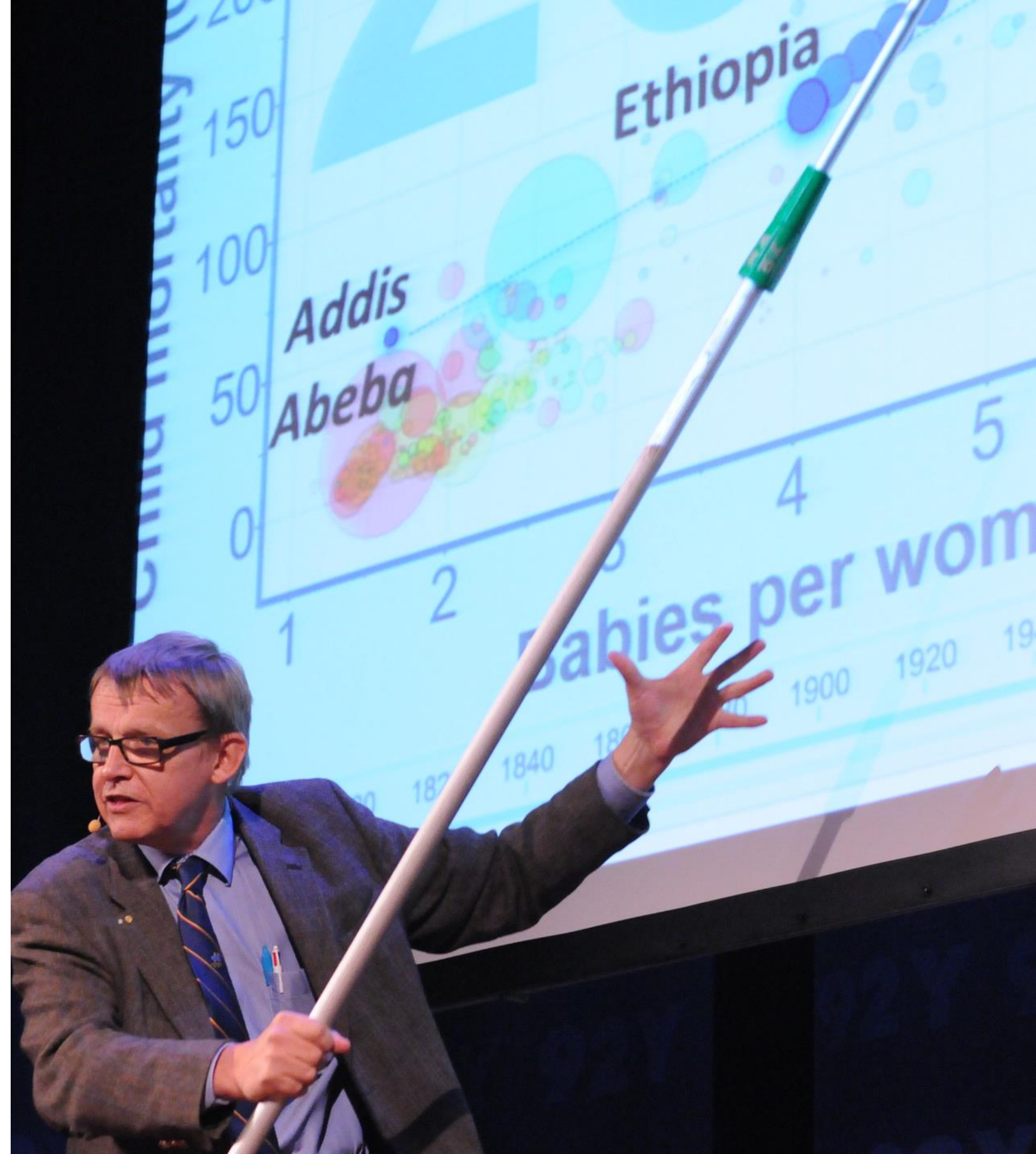
1. Ta fram en hypotes
2. Samla in data
3. Definiera syftet med din berättelse
4. Fundera på vad du vill säga
5. Vad är ditt mål?



**Att få människor att ändra sitt beteende med hjälp av data**



**Att engagera människor med  
hjälp av data**



**Militär auktoritet ett undantag?**

**“Det kan bli krig i Sverige.  
Det har vi sagt länge”**





# 2. The data purposer



## Vilken historia vill vi att datan ska berätta?

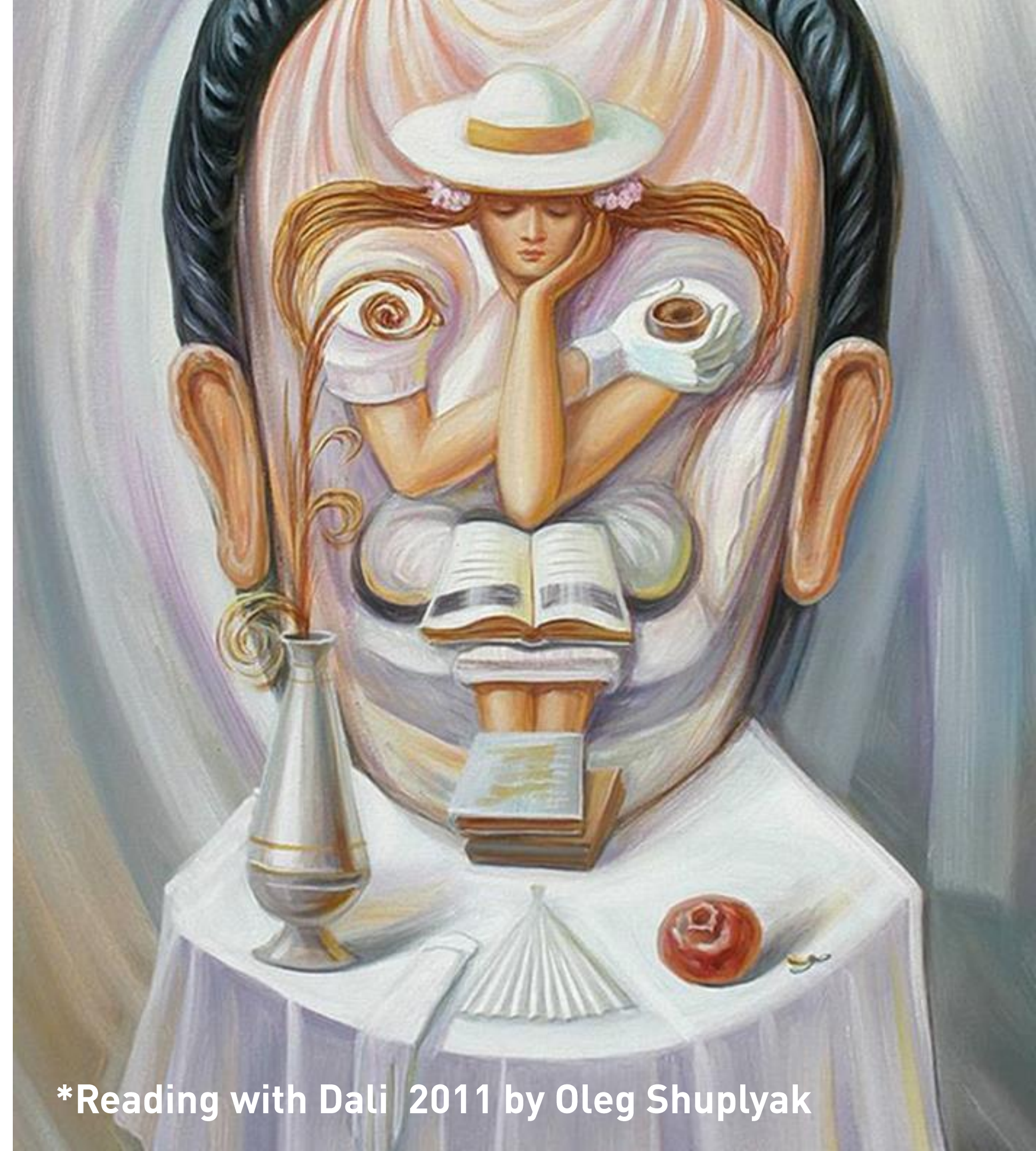
Det är en kvinna

Det är en bok

Det är ett bord

Det är en kaffekopp

Det är en stol



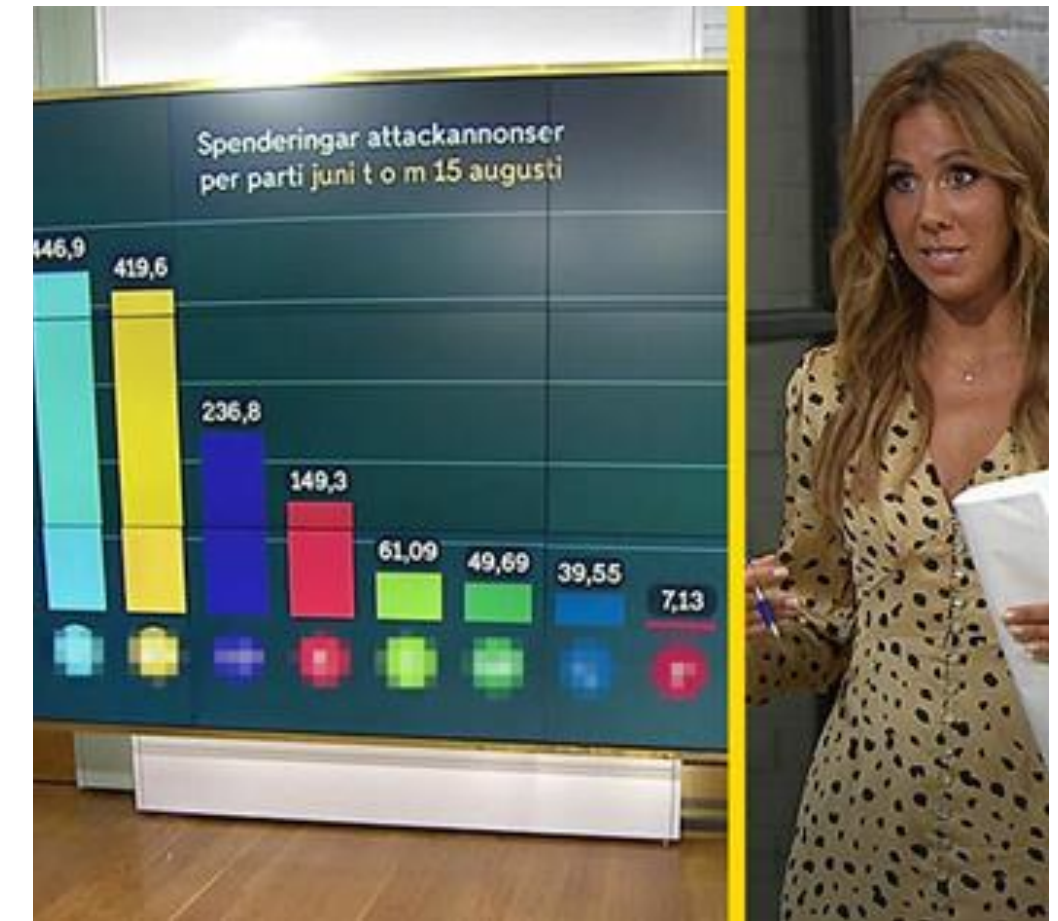
\*Reading with Dali 2011 by Oleg Shuplyak

**Ett gemensamt nuläge är  
affärskritiskt**



**Att kolla i verkligheten istället för att fråga**

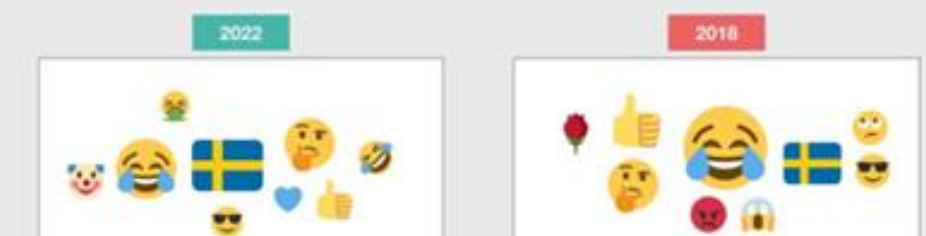
**Att göra data underhållande och engagerande**



**Vilka emojis används mest i inlägg om valet?**



**Topp 10 emojis i inlägg om valet?**



# Kommunikatören ger data liv och skapar mening - från vad till varför

- Tillgänglig information är nyckel för data-drivna beslut
- Dashboarden demokratiserar data
- Realtidsdata driver högpresterande organisationer
- Dashboarden är din kollega - inte en tråkig maskin





# Summary

1. Använd data för att förstärka din historia

2. Ta på dig rollen som dashboard-manager

3. Det är du som ger data mänskligt liv - våga berätta en historia



**“Not everything that counts  
can be counted, & not everything  
that can be counted counts”**

**TACK!**

**[anna.albinsson@officemanagement.se](mailto:anna.albinsson@officemanagement.se)**

