



De mest efterfrågade kompetenserna  
hos en kommunikatör –  
enligt arbetsgivarna

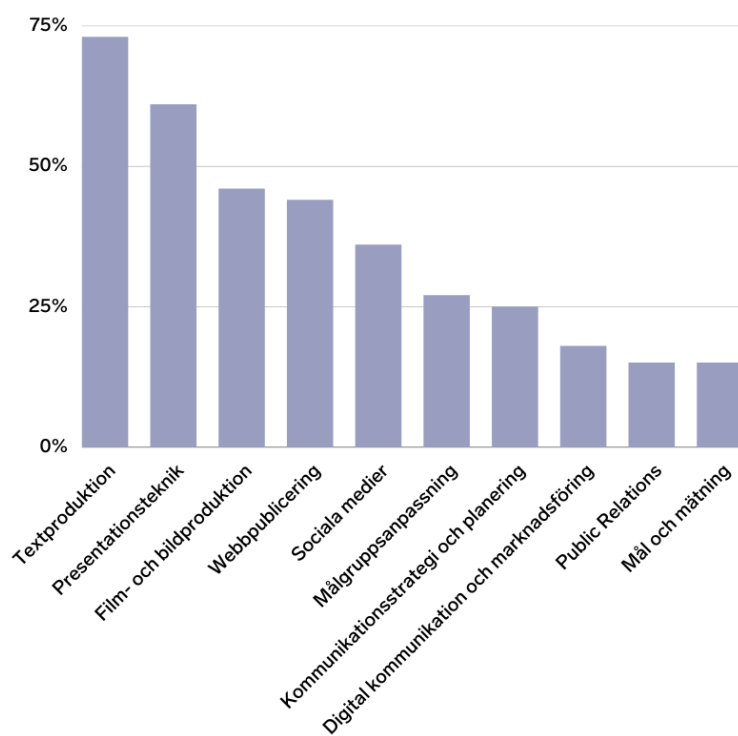
**Vilka kompetenser och egenskaper är viktiga att ha som kommunikatör? Sveriges Kommunikatörer har analyserat 193 platsannonser och kartlagt vilka kunskapsområden som arbetsgivare eftersöker hos en framtida anställd.**

## **Det efterfrågar arbetsgivarna hos en kommunikatör**

### **Textproduktion – fortsatt viktig kompetens**

Att vara en vass skribent är en fortsatt högt värderad kompetens hos en kommunikatör. 73 procent av platsannonserna efterfrågade en kommunikatör som har kunskap inom textproduktion. Likt 2022 års analys är presentationsteknik samt digitala kompetenser som webbpublicering och film- och bildproduktion även viktigt för arbetsgivare när de letar efter en ny kommunikatör.

### **De tio mest efterfrågade kompetenserna hos en kommunikatör**

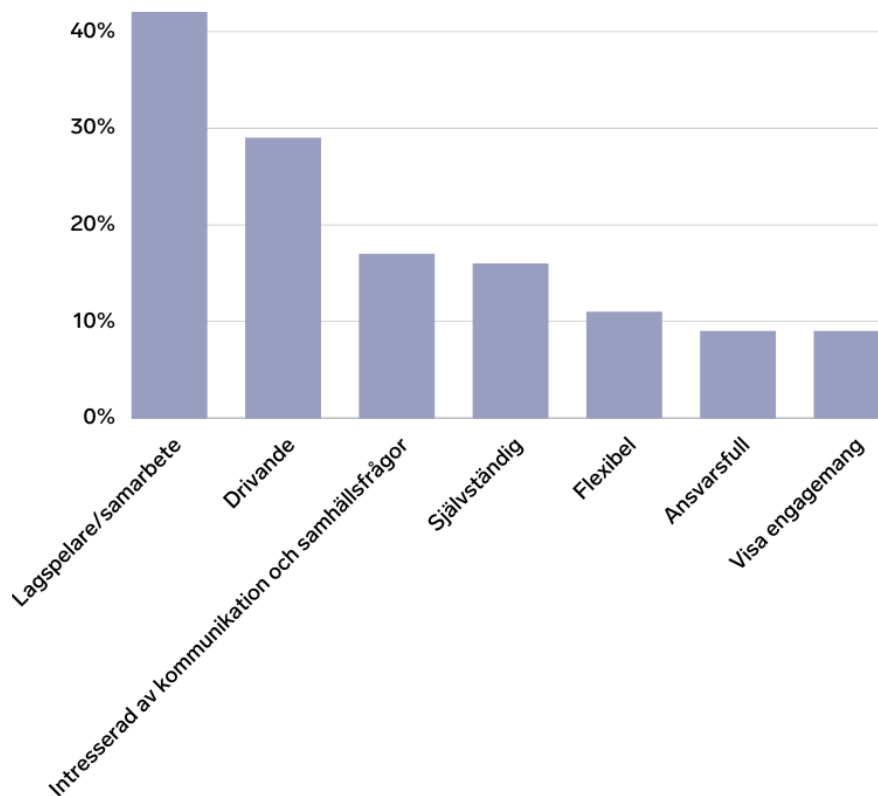


*Arbetsgivarna anser att det är viktigt att vara drivande som kommunikator*

## God samarbetsförmåga

För kommunikatörer är det viktigt att vara en lagspelare och bra på att samarbeta, visar platsannonserna. Att vara drivande är den näst viktigaste egenskapen, följt av att vara intresserad av kommunikation och samhällsfrågor. Andra egenskaper som är viktiga enligt arbetsgivarna är att vara självständig, flexibel och ansvarsfull.

## De sju mest efterfrågade egenskaperna hos kommunikatörer



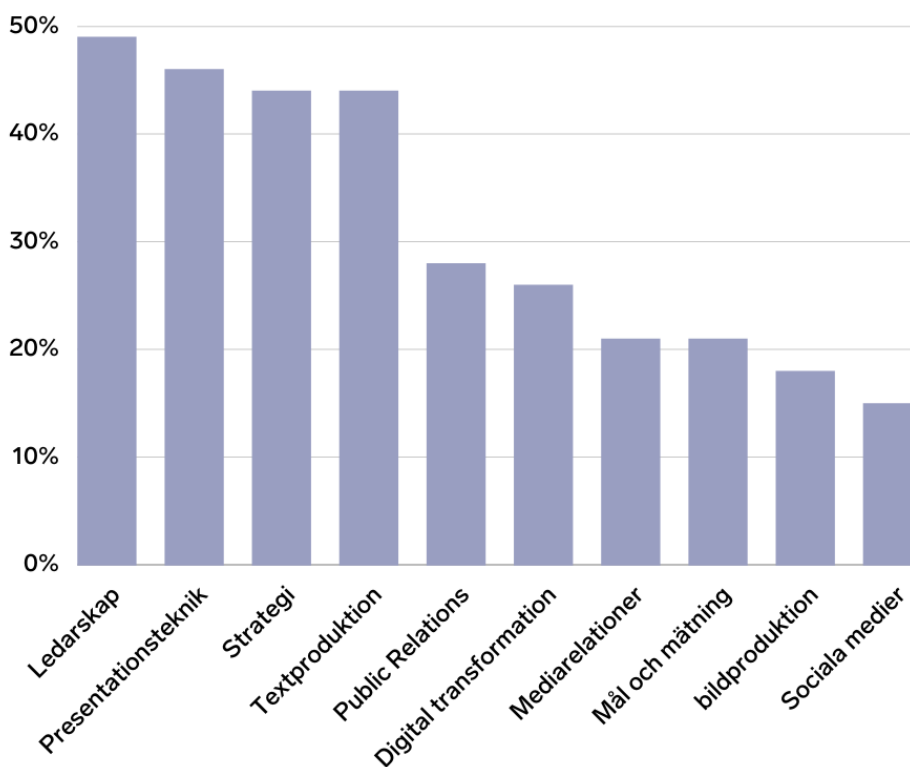
*49 procent av  
platsannonserna  
efterfrågar en chef  
med god  
ledarskapsförmåga*

## Det efterfrågar arbetsgivarna hos en kommunikationschef

### Ledarskap i fokus

Den mest efterfrågade kompetensen för kommunikationschefer är ledarskap. Hela 49 procent av platsannonserna eftersöker en person med ledarskapskunskaper. Även presentationsteknik, strategi och textproduktion är högt efterfrågade kompetenser hos en kommunikationschef.

### De tio mest efterfrågade kompetenserna hos en kommunikationschef

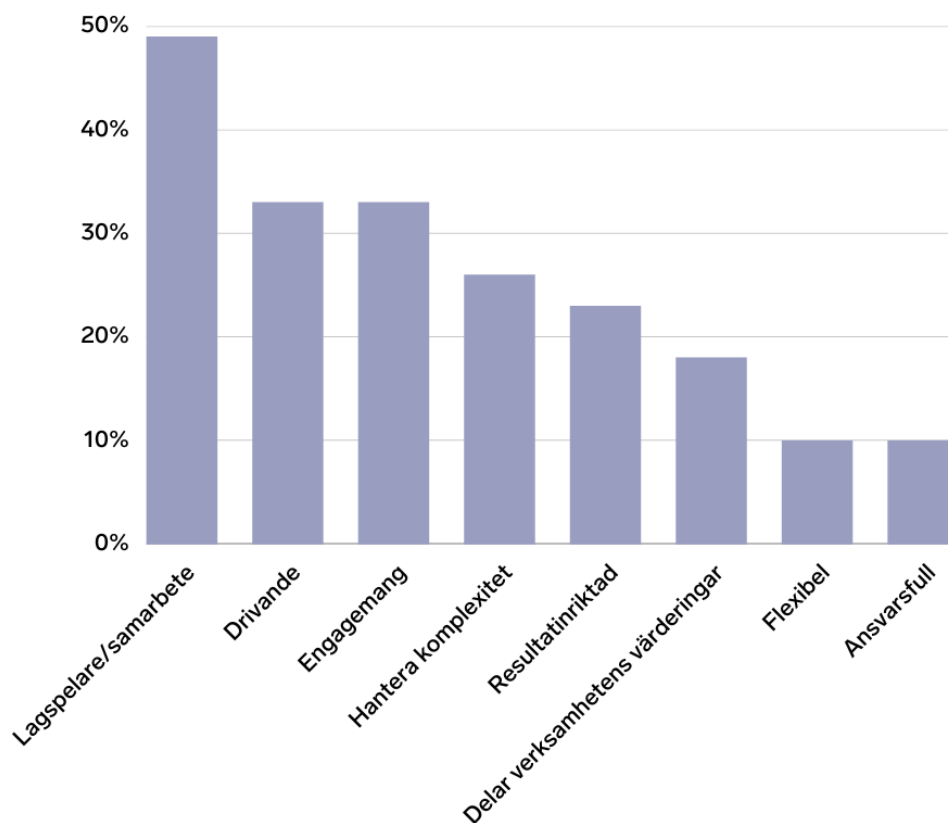


*Samarbete, driv och engagemang efterfrågas mest hos en framtida kommunikationschef*

## Vikten av att vara en lagspelare

Som kommunikationschef är det viktigt att vara en lagspelare, visar platsannonserna. Att ha bra samarbetsförmåga är den mest efterfrågade egenskapen hos en kommunikationschef, följt av att vara drivande, engagerad och ha förmågan att hantera komplexitet.

## De åtta mest efterfrågade egenskaperna hos en kommunikationschef



## Så genomfördes undersökningen

Vi analyserade 193 platsannonser som eftersökte en kommunikator eller kommunikationschef under perioden januari till och med mars 2023. Av de platsannonser som sökte en kommunikator var:

- 74% inom offentlig sektor
- 22% inom privat sektor
- 4% inom ideell sektor

Av de platsannonser som sökte en kommunikationschef var:

- 49% inom offentlig sektor
- 43% inom privat sektor
- 8% inom ideell sektor

Vi har sammanställt vilka kompetenser och egenskaper som var frekvent återkommande och hur många procent av platsannonserna som eftersökte dem.

Den här rapporten är en del av Kompetenskartläggningen 2023. Undersökningen genomförs av Sveriges Kommunikatörer vartannat år. Kompetenskartläggningen är en kartläggning av kommunikatorers kompetensområden och utvecklingsbehov.